Cómo Conseguir Vistas Reales En YouTube En Una Semana

Rafo Vital

Cómo Conseguir Miles Vistas Reales En Youtube En Una Semana

Published by Rafo Vital

Copyright © 2022 Rafo Vital

Primera edición electrónica diciembre 2022.

Smashwords Edition License Notes

This ebook is licensed for your personal enjoyment only. This ebook may not be re-sold or given away to other people. If you would like to share this book with another person, please purchase an additional copy for each recipient. If you're reading this book and did not purchase it, or it was not purchased for your use only, then please return to Smashwords.com and purchase your own copy. Thank you for respecting the hard work of this author.

Licencia de uso para la edición de Smashwords

La licencia de uso de este libro electrónico es para tu disfrute personal. Por lo tanto, no puedes revenderlo ni regalarlo a otras personas. Si deseas compartirlo, ten la amabilidad de adquirir una copia adicional para cada destinatario. Si lo estás leyendo y no lo compraste ni te fue obsequiado para tu uso exclusivo, haz el favor de dirigirte a Smashwords.com y descargar tu propia copia. Gracias por respetar el arduo trabajo del autor.

Descubre otros títulos de Rafo Vital en Smashwords.com

Contenido

Introducción

Pon un título interesante y descriptivo a tu video

Escribir palabras descriptivas

Añade palabras claves en tus etiquetas

Comparte tu video en Facebook y Twitter

Obtén tantos me gusta y comentarios como sea posible

Da una "respuesta de video" en un video popular

Haz que tu video se vuelva viral

Consigue suscriptores a tu canal

Utiliza enlaces a tus otros videos en anotaciones

Publica tus videos en tu blog o sitio web

Publica tus videos en foros

Envía tu video a otros sitios para compartirlo

Promociona tu video en Youtube

Marca tus vídeos como favoritos en sitios de marcadores de noticias/sociales

Conclusión

Introducción

Te presentamos en este libro electrónico las formas más seguras de aumentar el número de vistas y suscriptores en poco tiempo.

Primero que todo debemos saber que, el video es la mejor herramienta de promoción en internet, por lo tanto, si tienes un negocio o quieres ser famoso debes buscar una forma para conseguir vistas a tus videos,

El poder del video es la mejor opción que debemos aprovechar para llamar la atención de la gente y ganar clientes y fans. Esta guía te ayudará a obtener más visitas y suscriptores para ayudar a construir tu base de fans.

Para obtener miles visitas, hay muchos factores que entran en juego. Para la mayoría de los Youtubers, sus puntos de vista están en la web, ya que algunas visitas vendrán directamente de YouTube y algunos vendrán de otros sitios, así que, si estás dispuesto a difundir tus esfuerzos y obtener las vistas que está persiguiendo, sigue estas recomendaciones que te damos en este libro.

Cuando un video se vuelve viral, no hay manera de detenerlo. Existen en Youtube videos virales con más de 600 millones de visitas.

Para lograr esto, se requiere de mucho trabajo y apoyarse de una colección de otros factores para obtener vistas.

Aunque, si cuentas con suerte, quizás en algún lugar a lo largo del camino, tu video podría caer en algunos sitios web grandes o grandes personas en línea y se volverá viral.

Es por esto que te recomendamos seguir los siguientes consejos. ¡Te sorprenderás!

Pon un título interesante y descriptivo a tu video

Cuando subes un video a YouTube, lo primero que te pedirá es rellenar algunos campos para describir tu video. El primero es el título del video.

En lo posible, escribe un título descriptivo y fresco a tu video, para que así las personas puedan saber lo que realmente está en tu video antes de que lo vean.

Las palabras de tu título determinan cómo Youtube muestra tu video en los resultados de búsqueda cuando alguien realiza una búsqueda. Y no solo los resultados de búsqueda de Youtube miran las palabras en tu título, sino que

también Google y otros motores de búsqueda listarán tu video de acuerdo a las "palabras clave" en tu título.

Por lo general, uno o dos títulos de palabras no son suficientes y parecen aburridos y no dan una explicación clara al espectador.

En vez de escribir "soccer" como título, escribe uno más detallado como "Playing Soccer at Garden Square Stadium".

Otro punto es la mayúscula de la primera letra de cada palabra en el título. Esto hace que se destaque más para que la gente sea más propensa a hacer clic en tu video sobre el de otra persona.

Ponle creatividad al título de tu video. Un título interesante obtendrá muchos más clics que un título aburrido. Sólo asegúrate de que todavía se detallan en la descripción y no ser engañoso.

Escribir palabras descriptivas

Aparte del título de tu video, la descripción debe contener palabras descriptivas para explicar aún más su contenido.

La descripción no tiene que ser muy larga. En promedio, solo un párrafo, o dos, explicando el contenido del video y cualquier detalle al respecto que desee que los espectadores conozcan.

Intente contener tus "palabras claves", o sea palabras que cuando la gente haga una búsqueda al respecto encuentren tu video.

Es muy importante agregar la "palabras clave" a tu descripción, como con el título, para así aparecer en los resultados de búsqueda. Si tienes las mismas palabras claves que el título, entonces Youtube sabrá que tu video es definitivamente sobre "tu palabra clave".

Es indispensable, además, hacer investigaciones de palabras claves para títulos, descripciones y hashtags, ya que se debe comprender el SEO de YouTube y saber qué palabras claves relacionadas con tu tema buscan las personas en YouTube, lo que te ayudará a titular tus nuevos videos y elegir los hashtags correctos.

Una herramienta de optimización de motores de búsqueda (SEO, por sus siglas en inglés), es el Planificador de palabras claves de Google, que ayuda a identificar las palabras y frases que las personas usan para encontrar la

información que proporcionas, cuyo objetivo es encontrar temas en un punto óptimo: puntajes de competencia más bajos, pero mayor volumen de búsqueda.

Otra táctica que se debe utilizar y que es de mucha efectividad cuando se quiere que la gente vaya a otra página después de ver tu video, es la “táctica ninja”, que consiste en agregar a la descripción la URL de tu sitio web, que se convertirá en un hipervínculo de clic.

Añade palabras claves en tus etiquetas

Cuando subas tu video, encontrarás un campo donde puedes agregar etiquetas o palabras claves.

Estos también se utilizan para encontrar y enumerar el vídeo en los resultados de búsqueda cuando un usuario va a buscar.

Agrega palabras claves relevantes, claro está, sin exagerar (de 5 a 10 palabras claves), ya que, si agregamos más de esa cantidad, nos verán como spam.

Las etiquetas las debes separar con espacios. Por ejemplo, si escribes en el campo de etiquetas: jugar fútbol jardín estadio cuadrado; obtendrá 5 palabras clave diferentes.

1. jugar

2. fútbol

3. jardín

4. cuadrada

5. estadio

Pero ¿y si tu palabra clave es más de una palabra., o una cadena de palabras? p. ej., "estadio cuadrado jardín"

Truco para que una palabra clave de varias palabras aparezca como una sola palabra clave.

S
i escribes tus palabras claves entre comillas, ejemplo: "marketing en Twitter" "ganar dinero" "mlm lead system"; luego obtendrás grupos de palabras que terminarán como etiquetas de múltiples palabras individuales.

Comparte tu video en Facebook y Twitter

Si ya subiste tu video con un buen título descriptivo, descripción y añadido tus etiquetas, ahora es el momento de compartirlo con el mundo.

La primera opción para compartir tu video es Facebook.

Cuatro lugares principales para compartir videos de Youtube en Facebook:

Tu propio muro.

Muro de tu página de Facebook.

Muro de páginas que están relacionados con tu video (recuerde no spam - asegúrate de que a las personas les guste tu video).

De forma directa, enviando a amigos a través de un mensaje.

Cuando compartes el enlace a tu video en un muro o en un mensaje, generalmente aparece con una miniatura de tu video. Si no lo hace, pegue el

enlace en el depurador de contenidos de Facebook, para que así se actualice y aparezca la miniatura. ¡Los videos sin miniatura no serán vistos!

El siguiente mejor lugar para compartir tu video es en twitter.com.

Pero si no tienes seguidores en Twitter, ¡No te preocupes! Puedes buscar manualmente a personas que estén en lo mismo que tú y esperar que te sigan o puedes usar un servicio como Twittollower que buscará y agregará seguidores automáticamente a tu cuenta de Twitter.

Obtén tantos me gusta y comentarios como sea posible

Otro factor importante, son los likes y comentarios que tu video puede recibir, jugando un papel importante en los resultados de búsqueda en Youtube y Google.

Entre más tengas, más importancia adquiere tu video en Youtube y Google.

Si tu video es bueno y a la gente le gusta, comentarán y le darán un pulgar hacia arriba sin ningún esfuerzo de tu parte.

Si tu video es un poco controversial, divertido, sexy o lindo, las posibilidades de que comenten o califiquen aumentarán.

Para aumentar la posibilidad de que la gente comente tu video y le guste es simplemente pedirles a tus espectadores que lo hagan. ¡Puedes usar un marco al final de cualquier parte de tu video o agregar una anotación que diga “Me gusta esto!" o "¡Por favor, comenta!". Al igual que la Biblia dice, "pide y recibirás".

Si eres demasiado perezoso para pedir comentarios o hacer un video que podría ser compartido viralmente, puedes obtener comentarios, me gusta y vistas en piloto automático completo con el software de marketing de video automático TubeToolbox. Este software se encargará de tus vistas de vídeo y le gusta mientras duerme. Si aún no lo has comprobado, ¡descárgalo y pruébalo gratis!

Da una "respuesta de video" en un video popular

Así es como puedes filtrar vistas/espectadores de otros videos que son populares y obtener muchas vistas.

Para publicar una respuesta de vídeo, sólo tienes que poner el cursor en el

cuadro de comentarios de ese vídeo popular y dar clic.

A la derecha de la caja verá "Crear una respuesta de vídeo", da clic allí. Seguidamente, podrás elegir uno de tus vídeos como respuesta de vídeo al vídeo popular.

Aunque esto no siempre funciona, ya que algunos Youtubers aprueban manualmente las respuestas de video para que puedan rechazar el tuyo si no les gusta.

Si tu video es aprobado, una miniatura y un enlace a tu video aparecerán bajo el video popular y ganarás muchas vistas.

Ten en cuenta que sólo puedes usar 1 de tus videos para 1 respuesta de video, así que si pensaste que podrías usar tu video 1 para agregar respuestas de video a cada video que encuentres, lo sentimos, pero no puedes hacerlo.

Si subes el mismo video varias veces con diferentes títulos, palabras clave y descripción, puedes agregar cada uno como una respuesta de video.

Este método puede brindarte una gran cantidad de vistas gratuitas rápidamente, si el video al que has respondido se vuelve viral y obtiene muchas vistas.

Haz que tu video se vuelva viral

Los videos que se vuelven viral rápidamente son los que son extremadamente geniales, es decir, los que tienen a alguien famoso, una chica con grandes pechos, alguien que es estúpidamente divertido o lindo, y obtienen miles, incluso millones de visitas. por sí mismos.

En otras palabras, debe tener un "valor de entretenimiento", porque para eso está el 99% de las personas en Youtube (y en todo Internet): entretenimiento.

Parece raro, pero estos videos se vuelven súper virales, sin importar el título, la descripción o las palabras claves. La gente lo compartirá y se extenderá como un reguero de pólvora.

Desafortunadamente, no todos pueden producir videos que se vuelvan virales. En la mayoría de los casos, esos videos contienen cosas que suceden por

casualidad y alguien detrás de la cámara tuvo la suerte de "grabarlo". Rara vez se planean... pero a veces lo son.

Si bien no siempre podemos tener la suerte de tener nuestras cámaras listas cuando estalla una pelea de chicas o cuando un caballo se balancea y te lanza una pelota, puedes hacer que tus videos sean ingeniosos y entretenidos.

Si realmente deseas que tu video se vuelva viral, puedes hacerlo realidad, solo necesitas pensar y planificar previamente.

Incorpora estos elementos en tus videos y tendrás más posibilidades de que se vuelva viral.

• Diversión o parodia.

• Actuaciones tontas.

• Talento raro.

• Extremo.

• Controversial.

• Útil, tutoriales con la palabra inicial "Cómo".

• Profesional, en HD, de alta calidad y producción profesional

• Mucha originalidad.

• Sexy (es cierto... el sexo vende)

Son elementos comunes que encontrarás en la mayoría de los videos virales y que te serán de mucha utilidad para tus videos, puedes hacerlos divertidos y un poco controvertidos..., tal vez incluso un poco sexy, entonces tienes una buena posibilidad de que la gente se vuelva loca y llegue a una multitud más grande.

Consigue suscriptores a tu canal

Si lo que buscas son números, obtener suscriptores es la forma más segura de garantizar que obtengas vistas de tus videos.

El principal beneficio es que cada vez que subes un nuevo video, todos tus

suscriptores verán la miniatura de tu nuevo video cuando inicien sesión en Youtube.

Si tienes 10.000 suscriptores, inmediatamente tendrás casi 10.000 vistas garantizadas en la bolsa sin hacer nada.

Pero la parte más difícil es que todos iniciamos en cero suscriptores y vamos acumulando.

Entonces, ¿cómo conseguir suscriptores?

En primer lugar, es bastante difícil conseguir suscriptores si no tienes muchos videos. Por lo general, las personas se suscribirán después de ver algunos de tus videos y decidir "hey, este tipo hace videos geniales... ¡Quiero ver más!".

Cuantos más videos en vivo hayas subido a tu canal, mucho mejor.

Mantenga todos tus videos relacionados con un tema. La consistencia es la clave.

Si tienes videos sobre todo tipo de cosas, como escenas de un juego de baloncesto en el que estás o un video de una parrillada familiar, no hará que a la gente le guste tu canal.

Es por eso que existe el canal de deportes, el canal de películas, noticias, documentales, MTV, todo en canales separados en la televisión normal. Hay una razón por la cual esas estaciones de televisión corporativas no mezclan géneros.

Y nuevamente, te repito, con el factor de "valor de entretenimiento", tus videos deben ser entretenidos o simplemente no podrás mantener a tus espectadores mirando, o incluso pensar en suscribirse.

Sin embargo, la mejor manera de obtener suscriptores, incluso si tu video es promedio, es pedirles a los espectadores que se suscriban.

Al igual que pedirles a tus espectadores que le den Me Gusta a tu video o comentario, puede pedirles que se suscriban. Algunos de los Youtubers más populares usan un Jingle en sus videos que son pegadizos y hacen que la gente se suscriba. Es fácil pensar en un pequeño jingle o una frase divertida para agregar al final de cada video que hagas.

Si no eres realmente creativo cuando se trata de jingles o frases pegadizas, una

simple solicitud de "suscripción" es efectiva. Recuerda, si no preguntas, es posible que nunca obtengas suscriptores.

Desafortunadamente, conseguir suscriptores puede ser un poco complicado. Si desea tomar el camino más fácil y obtener suscriptores y Me gusta sin mover un dedo, entonces debe consultar y probar el software automático TubeToolbox de forma gratuita.

Utiliza enlaces a tus otros videos en anotaciones

Este es otro truco que hacen los grandes Youtubers para aumentar realmente sus vistas de video, usan Anotaciones para vincular a tus otros videos.

Simplemente crea una anotación después de que cargues y publiques tu video. Luego puedes regresar y "editar" el video e insertar tu (s) enlace (s) a tus otros videos agregándolos en anotaciones.

Puedes agregar anotaciones para mostrar todo el video, al final o en cualquier momento y durante cualquier período de tiempo. Depende de cuándo quieres usarlos.

Si alguna vez ha seguido los videos de un Youtuber que usa anotaciones para vincular todos sus videos, se habría encontrado atrapado en una "red" de sus videos y estaría en el décimo video consecutivo de ellos sin siquiera darse cuenta. ¡Realmente funciona!

Publica tus videos en tu blog o sitio web

Si tienes un blog o sitio web que recibe muchas visitas, puedes aumentar fácilmente tus vistas colocando tu video allí.

Hay muchos beneficios de tener tu propio sitio web, especialmente si eres dueño de un negocio o deseas obtener seguidores en línea.

Si deseas tener tu propio sitio web en funcionamiento en línea que no esté alojado hosting gratis, puedes optar por registrar un nombre de dominio y obtener alojamiento en un hosting de pago, no te preocupes, hay planes súper-baratos.

Puede ser un poco desalentador armar un sitio web desde cero si eres un principiante en los sitios web, pero afortunadamente hay mucha información en la web sobre cómo hacerlo todo.

Una vez que tengas tu sitio web en funcionamiento, es fácil publicar tu video.

¡Simplemente encuentre tu código de inserción y haz una copia y pega, al publicar tu página ya estará en vivo!

Publica tus videos en foros

¿Eres miembro de un foro en línea?

Hay un foro en línea para casi cualquier pasatiempo, deporte o grupo con el mismo interés.

Si te gustan los deportes extremos como el ciclismo de montaña cuesta abajo o el salto base, hay varios foros en línea llenos de personas a las que les encanta como a ti.

Estos foros tienen miles de miembros activos que están ansiosos por ver videos nuevos y emocionantes, y tú puedes captar tus ojos fácilmente simplemente publicando tu video en un hilo nuevo o popular.

Sólo asegúrate de publicar tu video en un foro relacionado. No publiques tu "cómo hacer dinero en línea" en un foro de snowboard. Eso no es genial.

A nadie le gusta el spam, así que no publiques nada que moleste a la gente. Debido a que los foros están llenos de personas reales, y por lo general pasan mucho tiempo en el foro, pueden oler una rata (o un spammer) a una milla de distancia.

Si tu video es puro entretenimiento, entonces está bien publicarlo en cualquier foro relacionado del que sea parte. Pero si tu video es sólo un anuncio para que las personas vayan a un sitio en algún lugar o compren algo, tú, y los miembros del foro no serán felices.

Si no eres miembro de ningún foro en línea, busca algunos y únete a ellos.

Para encontrar un foro en línea donde haya personas similares con los mismos intereses que los tuyos, simplemente haz una búsqueda en Google, donde obtendrás una lista de todos los foros populares y activos. Por supuesto, asegúrate de que esté activo. No te servirá mucho si el foro está muerto.

Además, asegúrate de que el foro no esté lleno de correos no deseados, porque a veces pueden ser invadidos por este tipo de correos y no es ahí donde se quiere estar.

Un buen consejo sería: Pon tu enlace a tu video o sitio web o canal de Youtube en tu archivo de Firma.

Puedes editar tu firma en tu cuenta de foro, la mayoría de los foros permiten poner cualquier cosa allí (como imágenes o texto grande en el que se puede hacer clic)... agregue algo que llame la atención... siempre y cuando no sea demasiado grande o spam.

Envía tu video a otros sitios para compartirlo

Aparte de Youtube, puedes aprovechar otros sitios para obtener aún más vistas.

Algunos de los "principales" populares son:

http://metacafe.com

http://dailymotion.com

http://viddler.com

http://vimeo.com

http://blip.tv

http://veoh.com

Luego hay un montón de otros relacionados con otros temas como comedia o videos estúpidos, hay http://break.com http://www.ebaumsworld.com/ y muchos más.

Para videos de "Cómo hacer", envíelos a http://www.howcast.com/ y http://videojug.com

Hay sitios para compartir videos para otros temas de "nicho" como deportes extremos, música, baile, etc.

En estos sitios, también puedes promocionar tus videos de Youtube. Puedes agregarlo como una escena en tu video o poner el enlace a tu video/canal de Youtube en el área de descripción.

Aunque, puede ser un trabajo bastante duro y aburrido enviar todos tus videos a varios sitios para compartirlos, por lo que es posible que desees considerar

invertir en algún software como Traffic Geyser para automatizarlo tanto como sea posible.

Traffic Geyser puede enviar tu video automáticamente a alrededor de 35 sitios de videos a la vez. Así que te ahorrará mucho tiempo. También puede proporcionarte más servicios que eso.

Traffic Geyser no es gratuito y, lamentablemente, no hay servicios gratuitos de carga múltiple que pueda encontrar. Pero puedes probar http://heyspread.com/ que te permitirá enviar tus videos a múltiples sitios en una base de "pago por uso".

Promociona tu video en Youtube

Esto es solo si realmente quiere obtener muchas vistas y suscriptores.

Así funcionan los videos promocionados de Youtube:

• Sube un video de cualquier duración

• Dirija tu video por palabra clave o categoría

• Decide dónde quieres que aparezca tu anuncio (resultados de búsqueda, videos sugeridos)

• Establece tu propio presupuesto y precio de oferta para tus opciones de orientación. Puedes controlar tu presupuesto, porque sólo pagas cuando alguien ve tu video.

Estamos hablando de publicidad seria, así que sólo hazlo si estás preparado para gastar dinero y obtener vistas y suscriptores. Si tienes un negocio o eres músico, actor, comediante o tienes cualquier habilidad que desees que vean, entonces esta es una buena manera de ser visto por millones rápidamente.

Marca tus vídeos como favoritos en sitios de marcadores de noticias/sociales

Después de que tu video se cargue en Youtube y en cualquier otro sitio para compartir, o se publique en un foro o en su sitio u otra página web, puede enviar esos enlaces a sitios de marcadores sociales.

Esta es solo otra forma de compartir tu video y hacerlo llegar a las masas. También aumenta las posibilidades de que tu video aparezca en Youtube y en los resultados de búsqueda de Google.

Cada marcador de tu video o página de video es un "vínculo de retroceso" y los vínculos de retroceso se consideran importantes a los ojos de los motores de búsqueda. Cuantos más backlinks tiene una página, más se considera importante.

Aquí hay una lista de sitios de noticias y marcadores sociales populares a los que puede enviar tus páginas:

http://digg.com

http://stumbleupon.com

http://propellor.com

http://reddit.com

http://delicio.us

http://fark.com

http://www.slashdot.org/

http://www.friendfeed.com/

Para enviar a todos estos lugares, deberás registrarte y crear una cuenta gratuita en estos sitios.

Luego, tendrás que ir a cada sitio y enviarles cada enlace manualmente. Esto puede ser bastante tedioso y llevar mucho tiempo.

Afortunadamente, existe una manera de semiautomatizar tus envíos de marcadores con el uso de http://socialmarker.com

Lo bueno es que Social Marker es de uso gratuito, pero lleva un poco de tiempo revisar y enviar sus enlaces. Debes tener cuentas en los sitios e iniciar sesión en los sitios para usarlos. Todavía es mejor que ir a cada sitio manualmente y enviarlos de esa manera.

Si desea una solución de marcadores sociales 100% manos libres, pruebe http://socialadr.com. Con SocialAdr, simplemente envías tu URL (la URL de tu video o cualquier página web) una vez y otras personas que son miembros de ese sitio la enviarán a toda la web por ti.

Hay una versión gratuita y una versión paga si sólo deseas poner tus marcadores y la creación de vínculos de retroceso en piloto automático completo.

Conclusión

Usando una combinación de todas estas estrategias, verás que tu contador de vistas aumenta a miles y más en muy poco tiempo. Toma un poco de tiempo y esfuerzo, hacer primero un buen video y luego promocionarlo, pero sólo obtienes lo que pones.

Si tiene un objetivo final en mente para querer compartir tus videos, para obtener más clientes para tu negocio, construye tu base de seguidores o consigue miembros para tu sitio El video es una excelente manera de lograrlo.

Mientras más vistas obtengas, más negocios, fanáticos, amigos y seguidores obtendrás. ¡Así que todo lo que queda ahora es salir, levantarte y comenzar a seguir estos pasos!